

## Organisations

# L'ASP a son forum

**Portés au pinacle lors des années de la bulle Internet, les ASP (Applications Services Providers) ou fournisseurs de services en ligne pour les puristes de la langue française, n'ont plus les faveurs de l'actualité. Ils sont cependant bien présents dans le paysage de l'informatique française. Ils ont même leur porte-voix, l'ASP Forum, une association regroupant les acteurs du secteur.**

Considéré comme l'avenir de l'informatique lors des plus belles heures de la bulle Internet, le modèle ASP ne remplit plus aujourd'hui les colonnes des gazettes. Pour Alain Richet, administrateur de l'ASP Forum et P-Dg de Virtual Computer, un fournisseur de services en ligne, « *cela devient même un peu honteux de s'afficher ASP aujourd'hui. Pourtant le business model est toujours valide. Il manque peut-être au secteur les moyens marketing pour réellement faire sa place* ». De cette époque, il ne reste que quelques acteurs. La définition, depuis, s'est élargie à tous les fournisseurs ou prestataires de services en ligne. Aujourd'hui, le monde de l'ASP regroupe aussi bien des éditeurs de logiciels proposant leurs produits en ligne, que des opérateurs de télécommunications ou des fournisseurs d'accès Internet ou de purs revendeurs de logiciels ou de services. A l'automne dernier, l'ASP Forum avait édité un petit annuaire de ces différents prestataires ASP, soit près de 200 acteurs en France. Alain Richet définit les ASP « *comme un monde aux confins de tout cela, qui s'éloigne du concept d'ASP pur d'il y a quelques années* ».

Devant ce déficit d'image, différents acteurs se sont rassemblés afin d'engager concrètement des actions pour la reconnaissance du modèle ASP. Cela a pris la forme de l'ASP Forum, une association qui regroupe une trentaine de membres

d'horizons divers. Le forum a pour objectif de favoriser et d'accompagner les organisations et de susciter le développement du marché ASP en France, en précisant notamment son périmètre, son potentiel et les conditions de son essor pour mieux le suivre dans sa croissance.

Il a pour missions d'informer de la réalité des initiatives et de l'évolution du marché des offres, de favoriser les rencontres entre professionnels du secteur, les médias, les décideurs publics et les clients. Il est ouvert à toutes les sociétés ayant une activité en relation avec le marché des ASP en France.

### ■ Des actions pour renforcer la notoriété du secteur

Dans ce cadre, l'association a mis en place différentes actions comme la publication d'annuaires ou de livres blancs, l'organisation de rencontres permettant d'accueillir des personnalités reconnues du monde l'ASP, ou de parler des thèmes d'actualité dans cet environnement. Avec la collaboration de journalistes, l'organisation édite aussi une lettre mensuelle offrant un panorama complet du marché des applications hébergées en France, la stratégie des opérateurs télécoms, les nouvelles offres des éditeurs, des études de marché et des chiffres, l'actualité à l'étranger, l'agenda des manifestations



**Alain Richet, administrateur de l'ASP Forum et P-Dg de Virtual Computer**

et salons, ainsi que toutes les ressources utiles pour la compréhension de ce marché.

Un observatoire des ASP publie pour sa part, tous les six mois, le chiffre d'affaires du marché français des ASP, accompagné d'une analyse afin d'en exposer objectivement la croissance.

Le forum déploie aussi des actions très concrètes comme la mise au point, par exemple, d'un contrat type pour les acteurs du secteur. « *Sur un grand contrat, les contrats sont bien ficelés mais pour des prestations plus standard, les contrats sont différents chez chaque prestataire. Il est tout à fait possible de se mettre d'accord sur des prestations communes standard pour répondre à des besoins basiques. Cela clarifierait ce point pour de nombreuses PME qui retrouveraient, chez chaque prestataires, le même type de services* », précise Alain Richet.

**Bertrand Garé**